

Objectifs : Permettre aux stagiaires de comprendre la commercialisation des produits et de mettre en place sa propre commercialisation.

Programme :

Accueil des participants :

Recueil des attentes, tour de table et présentation du programme

Contenu :

- Réussir une vente en 6 étapes
- Approfondir ses connaissances en marketing
- Fixer ses prix de vente : sur quels critères ?
- La stratégie commerciale
- Connaissance du marché aquacole
- Connaissance du marché maraîcher
- Une vente à la ferme
- Bien démarrer dans les circuits-courts : les bases
- Construire son plan de communication
- Créer un magasin de producteurs : les 8 étapes
- Les circuits de distribution
- Etude de marché
- L'animation commerciale
- Epreuve Commercialisation - Vente

- Bilan de la formation : Enquête de satisfaction, passage épreuve certificative du Bloc (oral)

Cette formation est animée par :

BERGEROT Elodie

Pour plus de précisions, contactez le secrétariat du CFPPA :
cfppa.valdoie@educagri.fr

Informations pratiques :

Horaires de formation : 8h30-12h et 13h30-17h
Parking visiteurs sur le parking du gymnase
Monceau
Restauration collective possible
(sauf pendant les congés scolaires)

Modalités pédagogiques :

En FOAD : Utilisation de la plateforme Moodle du CFPPA de Valdoie. Activités variées composées d'apport théorique, vidéo, lecture de documents, exercices et correction, évaluation formative. Suivi par le biais de la messagerie instantanée liée à la plateforme. Tutorat par 1 formateur du CFPPA de Valdoie

Evaluation :

Public :

Tout public ayant les pré-requis à l'inscription à l'examen et porteur d'un projet

Tarifs (net de taxes) :

13.00 € de l'heure stagiaire
Coût de la formation : 910 €

